

Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова
Географический факультет
Кафедра экономической и социальной географии России

На правах рукописи
УДК 911.3 (470)

Росич Юрий Юрьевич

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата географических наук

География развития Интернета в России

научный руководитель:
д.г.н., проф. Алексеев А.И.

Москва – 2005 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Обзор основных теоретических и методологических положений географии Интернета	8
1.1. Особенности территориально-организационной структуры Интернета	8
1.2. Обзор мирового и отечественного опыта экономико-географического анализа Интернета и сектора интернет-услуг	15
1.3. Сравнительный обзор развития Интернета в странах мира и место российского сектора интернет-услуг в мире	28
Глава 2. Экономико-географическая характеристика развития сектора интернет-услуг в России	39
2.1. Территориальная и социальная структура российской интернет-аудитории	39
2.2. Телекоммуникационная инфраструктура российского Интернета	49
2.3. Информационно-сервисная инфраструктура российского Интернета	71
Глава 3. Распространение и развитие Интернета как процесс диффузии инноваций	83
3.1. Инновационная модель распространения и развития Интернета	83
3.2. Типология регионов России по уровню развития сектора интернет-услуг	101
3.3. Влияние Интернета на развитие территориальных социально-экономических систем	118
Заключение	126
Список литературы	134
Приложения	143

ВВЕДЕНИЕ

Сектор интернет-услуг, стремительное развитие которого наблюдается в течение последнего десятилетия, – совершенно новое структурное образование, зародившееся внутри четвертичного сектора экономики, но постепенно охватывающее все стороны общественной жизни. Интернет, пользователями которого на конец 2004 г. являлось в мире свыше 900 млн человек [СИА, 2005], является одной из самых глобальных структур на Земле, одним из наиболее ярких проявлений глобализации и информатизации социально-экономических процессов в мире.

С увеличением количества пользователей и доли интернет-услуг в мировой экономике Интернет начинает оказывать существенное влияние на сложившиеся территориально-общественные системы, как на их экономические, так и социальные основы. Оценке факторов развития Интернета и оценке территориальных и структурных аспектов влияния Интернета на современные общественные системы и посвящена данная диссертация.

Актуальность географического исследования отрасли интернет-услуг подтверждается значительным увеличением роли Интернета в жизни общества, изменяющегося под воздействием процессов глобализации и информатизации.

Цель диссертации – анализ территориальной дифференциации России по уровню развития Интернета.

Объект исследования – сектор интернет-услуг России.

Предмет исследования – территориально-организационная структура сектора интернет-услуг России.

В рамках цели и предмета исследования поставлены следующие **задачи**:

- проведение анализа российского и международного опыта изучения территориальной организации сектора интернет-услуг;
- выявление основных факторов развития сектора интернет-услуг;
- анализ развития сектора интернет-услуг в России;
- проведение типологии регионов России по уровню развития Интернета.

Информационная база исследования обеспечивается различными статистическими источниками, а также общетеоретическими и практически-исследованиями Интернета и сектора интернет-услуг. В их числе:

- статистическим материалы Госкомстата РФ, российских и зарубежных коммерческих и общественных организаций, а также отраслевые исследования в области телекоммуникаций и информационных технологий, средств массовой информации, в том числе социологические (ITU, Gallup Media, Monitoring.ru, ФОМ, РОМИР, ВЦИОМ, NUA, Nielsen//NetRatings, J'son & Partners, SpyLOG и др.);
- материалы различных информационных агентств (АК&М, РБК, Интерфакс и др.) и специализированных печатных и сетевых изданий («Мир Интернет», «Планета Интернет», Internet.ru, CNEWS.ru и пр.);
- собственные исследования автора в области территориальной дифференциации России по уровню развития отрасли интернет-услуг;
- в качестве научных источников использованы статьи и монографии отечественных и зарубежных географов, экономистов, социологов и специалистов по информационным технологиям (Алисов Н.В., Валькова Т.М., Войскунский А.Е., Тутубалин А., Анненков В.В. и др.), в том числе и в области исследований инноваций (Хагерстранд Т., Грицай О.В., Трейвиш А.И., Глазьев С.Ю. и др.). Для обоснования общетеоретических, методологических и методических основ географии Интернета были использованы работы преимущественно зарубежных авторов (Кастельс М., Бэтти М., Китчин Р. и др.).

Полный список использованной литературы (в объеме 117 печатных работ и 53 интернет-источника) приведен в конце диссертации.

Научная новизна работы определяется недостаточным уровнем экономико-географических исследований в области географии Интернета в России. Большинство работ эконом-географов, посвященных исследованиям сектора интернет-услуг, носят преимущественно поверхностный характер и большей частью укладываются в рамки изучения современных телекоммуникаций и процессов информатизации общества. Специфика Интер-

нета требует разработки методов, критериев и показателей для анализа территориальной организации всего сектора интернет-услуг.

Апробация работы и публикации. Основные выводы диссертации, тенденции и проблемы развития сектора интернет-услуг в России были заявлены автором на нескольких конференциях:

- География и регион, 30 сентября - 4 октября 2002 г., Пермь.
- Территориальная организация общества и управления в регионах, сентябрь 2002 г., Воронеж.
- Теория и практика социально-экономической географии, 7-8 февраля 2002 г., Самара.
- Территориальная дифференциация и регионализация в современном мире, 7-8 мая 2001 г., Смоленск.

По теме диссертации автором опубликовано 9 научных работ (в том числе одна монография):

- Российское интернет-пространство: развитие и структура. М., Гардарики, 2003. 272 с. (Монография).
- Интернет в регионах России // Регионы России в 1999 г. М., Московский Центр Карнеги. 2001. С. 346-356.
- Географические аспекты развития сети Интернет в России // Известия Академии Наук. Серия географическая. 2000. №6. С. 79-88.
- Развитие российского Интернета и его влияние на территориальную организацию общества // Территориальная дифференциация и регионализация в современном мире. Смоленск, 2001. С.226-231 (в соавторстве с Сафроновым С.Г.)
- Development of the Internet in Russia: Preliminary Observations on Its Spatial and Institutional Characteristics // Eurasian Geography and Economics. 2002. Vol. 43. N5. P. 411-421.
- Особенности развития и территориальная структура Рунета // Теория и практика социально-экономической географии. Самара, 2002. С.178-182.

- Территориальная организация российского интернет-пространства / Интернет и российское общество. М., Московский Центр Карнеги, 2002. С. 21-47
- Пространственное распространение сети Интернет в России как процесс диффузии инноваций / Вестник Московского Университета. Серия 5. География. 2003. №2. С. 30-36.
- Кибергеография: изучение виртуального пространства в рамках экономико-географических исследований // Известия РАН. Серия географическая. 2003. №1. С. 103-110.

Кроме того, в различных печатных и интернет-изданиях опубликованы свыше трех десятков публицистических статей по тематике Интернета (в журналах «Планета Internet», «Мир Internet», «Сетевой журнал» и др.).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. В первой главе рассмотрены теоретические вопросы географии Интернета, сделана попытка обобщения мирового и отечественного опыта исследований в области географии Интернета, рассмотрены основные термины, концепции и понятия географии Интернета, также дан обзор общего развития Интернета в мире и положения российского сектора интернет-услуг при сравнении с другими странами. Вторая глава посвящена экономико-географической характеристике сектора интернет-услуг России – телекоммуникационным, социальным и информационным аспектам развития российского Интернета. Третья глава посвящена инновационным аспектам развития и распространения Интернета в России и в мире, сделан обзор основных факторов развития сектора интернет-услуг, предложена инновационная модель развития Интернета, а также проведена типология регионов России по уровню развития сектора интернет-услуг.

Общий объем диссертации – 142 стр. без приложений (в т.ч. 28 таблиц и 26 иллюстраций), 167 с. с приложениями.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть использованы:

- в отраслевых отчетах по исследованию инвестиционной привлекательности телекоммуникационного и компьютерного рынка России, при анализе региональных телекоммуникационных и компьютерных рынков;
- в работах по построению сводных рейтингов социально-экономического развития регионов России и стран мира;
- в процессе подготовки кафедрами экономической и социальной географии квалифицированных специалистов экономико-географов.