

Таблица 3.4. Вклад Интернета в процессы глобализации и локализации (территориальной дифференциации)

Структурные уровни Рунета	Основные процессы,	Результаты которых «работают» на:	
		Глобализацию	Локализацию
Телекоммуникационно - инфраструктурный	Быстрое развитие телекоммуникационных сетей, рост интернет-аудитории	– «стирание» расстояний и границ, облегчение доступа к информации и средствам коммуникации; – более свободное размещение мест приложения труда, в т.ч. увеличение «надомной занятости»; способствование развитию процессов субурбанизации – способствование формированию единых технологических стандартов	– дискретный охват территории; – неравные возможности доступа к информационным технологиям различных групп населения (цифровое неравенство)
Организационный	а) диверсификация и специализация интернет-компаний (выделение компаний, специализирующихся на создании информационных ресурсов); б) демонополизации;	– способствование увеличению числа конкурирующих компаний на локальных рынках и в то же время увеличению роли транснациональных корпораций и мировых брэндов; в зависимости от объемов и «географии» инвестиций это может способствовать созданию ресурсов как универсального, так и регионального характера; – увеличение сфер применения аутсорсинга	
	в) интеграции и концентрации – создание интернет-холдингов	Повышение качества и унификация ресурсов, ориентирующиеся прежде всего на широкую аудиторию	примеры создания крупных региональных компаний пока единичны, а их перспективы не вполне ясны
Сервисно-информационный	а) создание универсальных ресурсов, наиболее привлекательных для инвесторов и нацеленных на широкую аудиторию	– изменение факторов и технологий принятия решений в разных сферах деятельности; – изменение образа жизни людей, формирование киберкультурных сообществ; – новые предпосылки для манипуляции общественным сознанием	региональная информация на крупных ресурсах пока занимает второстепенное место
	б) создание крупных региональных ресурсов в) рост числа веб-сайтов физических лиц и организаций	– «выход» регионов, организаций и физических лиц в единое информационное пространство	– формирование виртуального пространства и имиджа регионов, регионального самосознания; – расширение «представленности» региона в Сети, развитие локальных культурных общностей
	г) развитие интернет-бизнеса и онлайн-сервисов	– внедрение информационных технологий во все сферы жизни общества	– участие в развитии локальных рынков

Источник: Сафронов С.Г. и др., 2001. В таблицу внесены уточнения и дополнения.