

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Албитов А.* Доступ к телу пользователя (обзор рынка Интернет-провайдинга в России) // *Business Online*. 2001. N10. - <http://www.bizon.ru/viewarticle.phtml?id=403>.
2. *Алисов Н.В.* География электронной промышленности мира // *География*. 1995. N15.
3. *Алисов Н.В.* География мировой телекоммуникационной связи // *Вест. Моск. ун-та. Сер. Геогр.* 1996. N3. С.9-15.
4. *Алисов Н.В., Валькова Т.М.* География мировой телефонной связи // *Вест. Моск. ун-та. Сер. Геогр.* 1996 - N5. С.3-12.
5. *Алисов Н.В., Валькова Т.М.* География всемирной компьютерной телекоммуникационной системы Интернет // *Вест. Моск. ун-та. Сер. Геогр.* 1997 - N6. С.27-31.
6. *Алисов Н.В.* Роль научно-технического прогресса в формировании отраслевой и пространственной структуры мирового хозяйства // *География мирового хозяйства*. М., Смоленск. 1997. С.40-67.
7. Анализ отрасли: интернет-сервис провайдеры // *Internet Business Review*. N1. 31 С. - <http://www.internetreview.ru/rus/index.asp>.
8. *Арапов М.В.* Информатизация общества: зарубежный опыт // *Вестн. АН СССР*. М. 1986. N9. С.62-77.
9. *Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Туров И.С., Черный А.И.* Инфосфера: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. М., ВИНТИ, 1996. 489 С.
10. *Бабурин В.Л.* Влияние географических особенностей распространения инновационных волн на территориальную организацию общества // *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр.* 1999. N1. С.42-46.
11. *Бабурин В.Л.* География информационной индустрии – новое направление исследований // *Изв. РГО. Сер. геогр.* - 1999, т. 131, вып. 3. С.76-83.
12. *Бабурин В.Л., Суравцева И.С.* Экономико-географический анализ инновационных процессов на территории Российской Федерации // *Территориальная дифференциация и регионализация в современном мире*. Смоленск. 2001. С.48-51.
13. *Бабурин В.Л.* Эволюция российских пространств: от Большого взрыва до наших дней. М. 2002.
14. *Банников М.* Дежа вю, или новое качество привычных вещей // *Планета Internet*. N3. 1999. С.23-24.
15. *Барбрук Р., Камерон Э.* Калифорнийская идеология // *Zhurnal.ru*. 1999. N1(4) - <http://www.zhurnal.ru/4/calif0.htm>.
16. *Берлянт А.М.* Картография и Интернет // *Науки о Земле*. – 1999. N11. С.69-75. - http://www.issep.rssi.ru/pdf/9911_069.pdf.

17. *Берлянт А.М.* Картография и телекоммуникация. М., 1998. 76 С.
18. *Булгак В.Б.* Перспективы развития электросвязи в России и ее вхождение в глобальную информационную инфраструктуру // *Электросвязь*, 1989. N2.
19. *Валькова Т.М.* Инновации в системах телекоммуникаций мира // *География инновационной сферы мирового хозяйства*. – М. 2000. С.237-251.
20. *Варакин Л.Е., Осипов В.Е., Филюшин Ю.И.* Концепция построения интеллектуальной сети России // *Электросвязь*. 1994. N2.
21. *Васенин В.А.* Российские академические сети и Internet: (Состояние, проблемы, решения) / Под ред. В.А. Садовниченко. М. 1997. 173 С.
22. *Величко А.* О развитии Интернета во Франции // *Русский журнал*. 27.07.1999. - <http://www.russ.ru/netcult/99-07-26/velich.htm>.
23. *Вершинская О.Н.* Существующие модели построения информационного общества // *Информационное общество*. 1999. N3. С.53-58.
24. *География мирового хозяйства. География третичного и четвертичного сектора*. М. 1993. 183 С.
25. *Герр Д.* Человек и информация // *PC Magazine*. N2. 1993. С.15.
26. *Глазьев С.Ю.* Длинные волны: научно-технический прогресс и социально-экономическое развитие. – Новосибирск. 1991.
27. *Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И.* Центр и периферия в региональном развитии. М., Изд. «Калуга». 1991. 168 С.
28. *Громов С.* География Internet. Курсовая работа IV курса, кафедра географии мирового хозяйства, МГУ. 1999.
29. *Гуманитарные исследования в Интернете / под. ред. Войскунского А.Е.* - М., 2000, 432 С.
30. *Докторов Б.* Российский Интернет: новое русское чудо // *Материалы семинара «Интернет в меняющемся обществе: петербургские реалии»*, Петербург, 23 июня 1999, Gallup Ltd.
31. *Елисеев И.* Телекоммуникационная труба для России // *Computerworld Россия*. 1999. N46.
32. *Заболотский В.П.* Философские проблемы информатизации // *Проблемы информатизации*. 1999. N1.
33. *Завалишин Д.* Звезда и жизнь российского Интернета. 1999. - <http://propc.dz.ru/may99/star.htm>.
34. *Залесский П.* Популярность ресурсов среди интернет-аудитории России / КОМКОН. 1999.
35. *Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю.* Образы регионов России в Internet'е. 2001. http://www.otd.ru/geo/sem_ob.htm.
36. *Интернет в России. Россия в Интернете // Страна.ру, ФОМ.* 2000. - <http://internet.strana.ru>.

37. *Кастельс М., Киселева Э.* Россия в информационную эпоху // Мир России. 2001. N1.
38. *Кастельс М.* Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 С.
39. *Клименко С., Уразметов В.* Internet: куда дует ветер перемен // Материалы конференции «Internet / Россия 96» - М., РОЦИТ, 1996.
40. *Крушликов А.Г.* Некоторые методологические проблемы исследования структуры инновационного процесса // Инновационные процессы: сб. тр. ВНИИСИ. – М., 1982.
41. *Кузнецов В.* B2C: состояние и перспективы. 2001. http://www.e-commerce.ru/analytics/statistics/b2c_state.html.
42. *Кузьменко В.П.* Исследование динамики социально-экономических циклов // Статистика Украины. 1999. N1. С. 54-59. - http://www.niurr.gov.ua/ru/publication/social/kuzm_cykly_ru.htm.
43. *Кулаков В.* База данных об Интернет-провайдерах в России и ближнем зарубежье, 1996. - <http://www.kudesniki.ru/provider/provid.htm>.
44. *Курносоев И.Н.* Информационное общество и глобальные информационные сети: вопросы государственной политики // Информационное общество. 1998. N1.
45. *Лемперт С.* Планета Fidonet // Computer Review. N13 (63). 1999.
46. *Леснова Ю.В.* География развития сотовой связи России. Автореферат на соискание степени кандидата геогр. наук. МГУ, геогр. факультет, 2004. 26 С.
47. *Мартынов В.Л.* Развитие информационных систем и территориальная организация общества (на примере России). Рукопись. Институт географии РАН. 2000.
48. *Машлыкин В. Г.* Европейское информационное пространство. – М.: Наука, 1999. – 96 С.
49. *Москвитин В.Д. и др.* Рынок телекоммуникационных услуг России с учетом платежеспособного спроса в разрезе регионов Российской Федерации. Тезисы к докладу на Международной конференции МАС, 25-27 ноября, 1996. С.6-7.
50. *Нестеров В.* Протокол х.25, или о развитии Internet в регионах // Computerworld Россия. 1997. N20.
51. *Палеев Б.Л.* Fidonet: профессиональная любительская сеть. 1997. - <http://atv.karelia.ru/fido/profy/index.html>.
52. Постиндустриальное развитие капиталистических стран. М., 1993. 190 С.
53. Пространственные структуры мирового хозяйства. М., 1999. 419 С.
54. *Прохоров А.* От ARPAnet до Internet (краткая история Интернета) // Компьютер-пресс. N2. 2000.

55. Россия в Интернете. Отчет за 1997-1998 гг., РОЦИТ, 1998.
56. Россия в Интернете. Фундаментальное исследование – 2000. Страна.Ру - <http://internet.strana.ru>.
57. *Савельев А.* Физический уровень Интернета // Мир Интернет. 1999. N1.
58. *Садовничий В.А., Васенин В.А., Мокроусов А.А., Тутубалин А.В.* Российский Интернет в цифрах и фактах. - М., Изд-во МГУ, 1999. - 148 С.
59. *Сафронов С., Перфильев Ю.* Развитие Интернета в России и его влияние на территориальную организацию общества // Территориальная дифференциация и регионализация в современном мире. Смоленск. 2001. С. 226-231.
60. *Сельский А.* Интернет как сектор мировой экономики и его пространственная структура. Дипломная работа (рукопись). МГУ, географический факультет. 2002.
61. *Семенюк Э.П.* Развитие информационного пространства и прогресс общества // Научно-техническая информация. сер. 1. 1997. N1.
62. *Смирнов М.А.* Современные факторы глобального распространения инноваций (на примере Интернета). Автореферат на соискание степени кандидата геогр. наук. Ин-т географии РАН, 2003. 20 С.
63. *Суравцева И.С.* Инновационный процесс как объект экономико-географического анализа. Аттестационная работа за 1-й год магистратуры, кафедра экономической и социальной географии России, МГУ. 2002.
64. *Трофименко Г.С.* География и основные аспекты развития туристического бизнеса в сети Интернет. Дипломная работа, кафедра географии мирового хозяйства, МГУ. 2002.
65. *Трофимов А.М., Чистобаев А.И., Шарыгин М.Д.* Общегеографические категории. I. Территориальность // Изв. РГО. т.127. вып. 6. 1995. С.1-9.
66. *Туровский Р.Ф.* Политическая география: Учебное пособие. М-Смоленск: Изд-во СГУ. 1999. 379 С.
67. *Тутубалин А.* Количественное исследование российского сегмента Internet (домены .ru и .su) 14-18 декабря 1999 г. - <http://www.lexa.ru/rusurvey/9912>.
68. *Убайдуллаев Р.Р.* Волоконно-оптические сети. М. 1998. 267 С.
69. *Урсул А.Д.* Становление информационного и переход к устойчивому развитию // Проблемы информатизации. 1997. N4.
70. *Фомин Р.В.* География Интернет. Курсовая работа IV курса (рукопись). МГУ, географический факультет. 1999.
71. *Фомин Р.В.* Территориальная организация информационного сектора США. Автореферат на соискание степени кандидата геогр. наук. МГУ, геогр. факультет, 2004. 24 С.

72. *Цвылев Р.И.* Постиндустриальное развитие: уроки для России. М. 1996. 206 С.
73. *Черняк Л.* История Интернета // PCWeek. 1999. N45.
74. *Чирченко О.А.* Информационные аспекты компьютеризации – М. 1989. 125 С.
75. *Шилаев А.Е.* Экономико-географические аспекты изучения электрической связи Российской Федерации: Диссертация. М. 2000. 172 С.
76. *Шварцман В.О.* Электросвязь и информатизация // Электросвязь. 1997. N5.
77. Электронная Россия 2001-2010, Федеральная целевая программа Российской Федерации. 2001.
78. *Яковлев А.* Рейтинг популярности провайдеров по количеству поддерживаемых их DNS доменов 2-го уровня в зоне .RU. - 2001. - <http://www.alex14n.ru/runet1.html>.
79. *Alstynе M.V., Brynjolfsson E.* Electronic Communities: Global Village or Cyberbalkanization? // MIT Sloan School of Management working paper. 1996.
80. *Batty M.* Virtual Geography // Futures. 1997. Vol 29. N4/5. pp. 337-352.
81. *Brunn S.D.* The Internet as 'the new world' of and for geography: speed, structures, volumes, humility and civility // GeoJournal. 2000. Vol. 45. No. 1-2. pp.5-15.
82. *Buyukkokten O., Cho J., Garcia-Molina H., Gravano L.* Exploiting geographical location information of web pages // Proceedings of Workshop on Web Databases (WebDB'99), June 1999. 2000. - <http://www-db.stanford.edu/%7Eorkut/papers/geog.pdf>.
83. *Campbell R.W.* Soviet and Post-Soviet Telecommunications: An Industry under Reform. Boulder: Westview. 1995.
84. *Carazo-Chandler C.* Cyberspace - Another Geography. Territories, Boundaries and Space. 1998. - <http://cybergeography.hypermart.net>.
85. *Castells M.* The Information Age: Economy, Society and Culture. Oxford. Vol.1-3. 1996-1998.
86. *Ciolek T.M.* The Size, Content and Geography of Asian Cyberspace: An Initial Measurement // The Journal of East Asian Libraries. 1997. - <http://www.ciolek.com/PAPERS/AsianCyberspace-97.html>.
87. *Crang M., Crang P., May J.* Virtual Geographies: Bodies, Space and Relations. London. 1999.
88. *Curry M.* Cyberspace and cyberplaces: Rethinking the identity of the individual and the place. 1998. http://dpub36.pub.sbg.ac.at/ectp/CURRY_P.HTM.
89. *Danesh A., Rubin S.H., Smith M.H., Trajkovic L.* Mapping the Internet. 2001. <http://divine.eecs.berkeley.edu/~ljilja/papers/nafips2001.pdf>.

90. *Dodge M.* The Geographies of Cyberspace // The 94th Annual Meeting of the Association of American Geographers, 25-29 March 1998, Boston, USA. - <http://www.geog.ucl.ac.uk/casa/martin/aag/aag.html>.
91. *Donert K.* Virtually Geography: Aspects of the Changing Geography of Information and Communications // *Geography*. 2000. Vol. 85. N1. pp.37-45.
92. *Doucette D.* The Politics of Telecommunications in Russia / Unpublished dissertation. Berkeley: University of California, Department of Political Science, 1995. *Electronic Business*. 1998. Aug - <http://www.ebagm/registrd/issues/9808/0898bt.htm>.
93. *Ellis F.* From Glasnost to the Internet: Russia's New Infosphere. L.: Macmillan. 1999.
94. Geography and the net: Putting it in its place // *The Economist*. 9th August 2001. pp.18-20.
95. *Gorman S.* Where are the Web factories: The urban bias of e-business location // Taub Urban Research Center, New York University, Februar 2001. - <http://www.informationcity.org/research/web-factories/index.htm>.
96. *Greenstein S.* Universal Service in the Digital Age: The Commercialization and Geography of US Internet Access // January 21, 1998, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, USA. 1998.
97. *Jelly A.* FidoNet - сеть друзей // Компьютер-центр. 1999. N22.
98. *Johanson T.D.* Visualization in Cybergeography: Reconsidering Cartography's Concept of Visualization in Current User Centric Cybergeographic Cosmologies. 2000. - <http://www.casa.ucl.ac.uk/cyberviz.pdf>.
99. *Kahn P.* Mapping Web Sites: What is a Map? // *Dynamic Diagrams*. 1998.
100. *Kitchin R.* Towards geographies of cyberspace // *Human Geography*, September 1998. Vol. 22. N3. pp.385-406.
101. *Kotkin J.* The New Geography: How the Digital Revolution is Reshaping the American Landscape. 2000. - <http://www.newgeography.com>.
102. *Lottor M.K.* Internet Growth (1981-1991). 1992, <http://www.isc.org/ds/rfc1296.txt>.
103. *Malecki E. J.* The Economic Geography of the Internet's Infrastructure // *Economic Geography*. 2002. vol. 78. N 4. pp. 399-424.
104. *Moss M.L., Townsend A.M.* How Telecommunications is Transforming Urban Spaces // Taub Urban Research Center, New York University, April 1999. - <http://www.informationcity.org/research/telecom-urban-spaces/index.htm>
105. *Moss M.L., Townsend A.M.* Spatial Analysis of the Internet in U.S. Cities and States // Taub Urban Research Center, New York University, April 1998. - <http://urban.nyu.edu/archives/spatial-analysis/index.htm>.
106. *Moss M.L.* Technology and Cities // Taub Urban Research Center, New York University, September 1997. - <http://urban.nyu.edu/archives/tech-cities/index.htm>.

107. *O'Connell P.L.* Beyond Geography: Mapping Unknowns of Cyberspace // New York Times. 30th September 1999.
108. *Rohozinski R.* Mapping Russian Cyberspace: Perspective on Democracy and the Net // UNRISD Conference on Information Technologies and Social Development, 22-24 June 1998, Geneva. 1998. - <http://www.unrisd.org/infotech/conferen/russian/toc.htm>.
109. *Sadchikov Y.* Market Outlook: Russian E-business Consulting - Vesta Eurasia Research. 2000. – 3 pp.
110. *Staple G.* Notes on Mapping the Net. From Tribal Space to Corporate Space. // Telegeography. 1995.
111. *Steineke J.M.* The Web and the cities: Explaining spatial patterns of Internet accessibility and use in Norway // Rogaland Research. RF-2000/116.
112. *Sternberg R.* Internet Domains and the Innovativeness of Cities/Regions - Evidence from Germany and Munich // ESRC CITIES Competitiveness and Cohesion Programme Workshop, Oxford University, 28-30th March 2001.
113. *Townsend A.* The Internet and the rise of the new network cities, 1969 – 1999 // Environment and Planning B: Planning and Design. January 2001. Vol. 28. N1. pp.39-58.
114. *Warf B.* Segueways into cyberspace: multiple geographies of the digital divide // Environment and Planning B: Planning and Design. January 2001. Vol. 28. N1. pp.3-19.
115. *Wheeler J.O., Aoyama Y., Warf B.* Cities in the Telecommunications Age: The Fracturing of Geographies. New York. 2000.
116. *Wilson M.I.* Location, location, location: the geography of the dot com problem // Environment and Planning B: Planning and Design. January 2001. Vol. 28. N1. pp.59-71.
117. *Wilson M.I., Corey K.E., Mickens C., Mickens H.P.* Death of Distance/Rise of Place: The Impact of the Internet on Locality and Spatial Organization // INET 2001 Conference, 5-8th June 2001, Stockholm, Sweden.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТА:

1. Апорт – www.aport.ru
2. Глобал Один – www.global-one.ru
3. Голден Телеком – www.goldentelecom.ru
4. Демос-Интернет – www.demos.ru
5. Интернет Маркетинг – www.internetmarketing.ru
6. Интернет.Ру – www.internet.ru
7. Иркутский экспресс – www.irk.ru
8. КМ (Кирилл и Мефодий) – www.km.ru

9. КОМКОН – www.comcon-2.ru
10. Корбина Телеком – www.corbina.ru
11. Мониторинг.Ру – www.monitoring.ru
12. Нетоскоп – www.netoscope.ru
13. Открытое общество, институт (Фонд Сороса) – www.osi.ru
14. Почта России - www.russianpost.ru
15. Радио-МГУ (RUHEP/Radio-MSU) – www.radio-msu.net
16. Релком-ДС – www.relcom.ru
17. РОМИР – www.romir.ru
18. Роснет – www.rosnet.ru
19. РосНИИРОС – www.ripn.ru
20. РОСПАК – www.rospac.ru
21. Россия-он-лайн – www.rol.ru
22. Ростелеком – www.rt.ru
23. РОЦИТ – www.rocit.ru
24. Руметрика.ру – www.rumetrika.ru
25. СвязьТрансНефть – www.pptus.ru
26. Связьинвест – www.sinvest.ru
27. СИТЕК – www.sitek.ru
28. Транстелеком – www.transtk.ru
29. Age of Web - www.ageofweb.ru
30. Business Online – www.bizon.ru
31. Computer Industry Almanac (CIA) – www.c-i-a.com
32. Clickz Network – www.clickz.com
33. Computer Review – cr.irkutsk.ru
34. E-Commerce.ru – www.e-commerce.ru
35. F.I.P.S. (FIDO Integrated Point System) – fips.r2.ru
36. FREEnet – www.free.net
37. Gallup Ltd. – www.gallup.ru
38. Gartner - www.gartner.com
39. Homenetworks.ru – www.homenetworks.ru
40. IDS (Internet Domain Survey) – www.isc.org/ds
41. IBR (Internet Business Review) – www.internetreview.ru
42. IT-Studio – www.it-studio.ru

43. ITU (International Telecommunication Union) – www.itu.int
44. J'son & Partners - www.json.ru
45. Nielsen//NetRatings – www.nielsen-netratings.com
46. NUA – www.nua.ie
47. RELARN – www.relarn.ru
48. RSSI – www.rssi.ru
49. RUNNet – www.runnet.ru
50. SpyLOG – www.spylog.ru
51. The Geography of Cyberspace – www.cybergeography.org
52. Virtually Geography – www.hope.ac.uk/ebs/virtual
53. WiFinder.com – www.wifinder.com