

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Албитов А.* Доступ к телу пользователя (обзор рынка Интернет-провайдинга в России) // Business Online. 2001. N10. - <http://www.bizon.ru/viewarticle.phtml?id=403>.
2. *Алисов Н.В.* География электронной промышленности мира // География. 1995. N15.
3. *Алисов Н.В.* География мировой телекоммуникационной связи // Вест. Моск. ун-та. Сер. Геогр. 1996. N3. с.9-15.
4. *Алисов Н.В., Валькова Т.М.* География мировой телефонной связи // Вест. Моск. ун-та. Сер. Геогр. 1996 - N5. с.3-12.
5. *Алисов Н.В., Валькова Т.М.* География всемирной компьютерной телекоммуникационной системы Интернет // Вест. Моск. ун-та. Сер. Геогр. 1997 - N6. с.27-31.
6. *Алисов Н.В.* Роль научно-технического прогресса в формировании отраслевой и пространственной структуры мирового хозяйства // География мирового хозяйства. М., Смоленск. 1997. с.40-67.
7. Анализ отрасли: интернет-сервис провайдеры // Internet Business Review. N1. 31 с. - <http://www.internetreview.ru/rus/index.asp>.
8. *Аранов М.В.* Информатизация общества: зарубежный опыт // Вестн. АН СССР. М. 1986. N9. с.62-77.
9. *Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Туров И.С., Черный А.И.* Инфосфера: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. М, ВИНТИ, 1996. 489 с.
10. *Бабурин В.Л.* Влияние географических особенностей распространения инновационных волн на территориальную организацию общества // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, Геогр. 1999. N1. с.42-46.
11. *Бабурин В.Л.* География информационной индустрии – новое направление исследований // Изв. РГО. Сер. геогр. - 1999, т. 131, вып. 3. с.76-83.
12. *Бабурин В.Л., Суравцева И.С.* Экономико-географический анализ инновационных процессов на территории Российской Федерации // Территориальная дифференциация и регионализация в современном мире. Смоленск. 2001. с.48-51.
13. *Бабурин В.Л.* Эволюция российских пространств: от Большого взрыва до наших дней. М: Урс. 2002.
14. *Банников М.* Дежа вю, или новое качество привычных вещей // Планета Internet. N3. 1999. с.23-24.
15. *Барбрук Р., Камерон Э.* Калифорнийская идеология // Zhurnal.ru. 1999. N1(4) - <http://www.zhurnal.ru/4/calif0.htm>.
16. *Берлянт А.М.* Картография и Интернет // Науки о Земле. – 1999. N11. с.69-75. - [http://www.issip.rssi.ru/pdf/9911\\_069.pdf](http://www.issip.rssi.ru/pdf/9911_069.pdf).
17. *Берлянт А.М.* Картография и телекоммуникация. М., 1998. 76 с.
18. *Булгак В.Б.* Перспективы развития электросвязи в России и ее вхождение в глобальную информационную инфраструктуру // Электросвязь, 1989. N2.
19. *Валькова Т.М.* Инновации в системах телекоммуникаций мира // География инновационной сферы мирового хозяйства. – М. 2000. с.237-251.

20. *Варакин Л.Е., Осипов В.Е., Филюшин Ю.И.* Концепция построения интеллектуальной сети России // *Электросвязь*. 1994. N2.
21. *Васенин В.А.* Российские академические сети и Internet: (Состояние, проблемы, решения) / Под ред. В.А. Садовниченко. М. 1997. 173 с.
22. *Величко А.* О развитии Интернета во Франции // *Русский журнал*. 27.07.1999. - <http://www.russ.ru/netcult/99-07-26/velich.htm>.
23. *Вершинская О.Н.* Существующие модели построения информационного общества // *Информационное общество*. 1999. N3. с.53-58.
24. *География мирового хозяйства. География третичного и четвертичного сектора.* М. 1993. 183 с.
25. *Герр Д.* Человек и информация // *PC Magazine*. N2. 1993. с.15.
26. *Глазьев С.Ю.* Длинные волны: научно-технический прогресс и социально-экономическое развитие. – Новосибирск. 1991.
27. *Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И.* Центр и периферия в региональном развитии. М: Изд. «Калуга». 1991. 168 с.
28. *Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. Войскунского А.Е.* - М, 2000, 432 с.
29. *Докторов Б.* Российский Интернет: новое русское чудо // *Материалы семинара «Интернет в меняющемся обществе: петербургские реалии»,* Петербург, 23 июня 1999, Gallup Ltd.
30. *Елисеев И.* Телекоммуникационная труба для России // *Computerworld Россия*. 1999. N46.
31. *Заболотский В.П.* Философские проблемы информатизации // *Проблемы информатизации*. 1999. N1.
32. *Завалишин Д.* Звезда и жизнь российского Интернета. 1999. - <http://propc.dz.ru/may99/star.htm>.
33. *Залесский П.* Популярность ресурсов среди интернет-аудитории России / КОМКОН. 1999.
34. *Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю.* Образы регионов России в Internet'e. 2001. [http://www.otd.ru/geo/sem\\_ob.htm](http://www.otd.ru/geo/sem_ob.htm).
35. *Интернет в России. Россия в Интернете // Страна.ру, ФОМ.* 2000. - <http://internet.strana.ru>.
36. *Кастельс М., Киселева Э.* Россия в информационную эпоху // *Мир России*. 2001. N1.
37. *Клименко С., Уразметов В.* Internet: куда дует ветер перемен // *Материалы конференции «Internet / Россия 96»* - М, РОЦИТ, 1996.
38. *Кругликов А.Г.* Некоторые методологические проблемы исследования структуры инновационного процесса // *Инновационные процессы: сб. тр. ВНИИСИ.* – М., 1982.
39. *Кузнецов В.* B2C: состояние и перспективы. 2001. [http://www.e-commerce.ru/analytics/statistics/b2c\\_state.html](http://www.e-commerce.ru/analytics/statistics/b2c_state.html).
40. *Кузьменко В.П.* Исследование динамики социально-экономических циклов // *Статистика Украины*. 1999. N1. с. 54-59. - [http://www.niurt.gov.ua/ru/publication/social/kuzm\\_cykly\\_ru.htm](http://www.niurt.gov.ua/ru/publication/social/kuzm_cykly_ru.htm).

41. Кулаков В. База данных об Интернет-провайдерах в России и ближнем зарубежье, 1996. - <http://www.kudesniki.ru/provider/provid.htm>.
42. Курносоев И.Н. Информационное общество и глобальные информационные сети: вопросы государственной политики // Информационное общество. 1998. N1.
43. Лемперт С. Планета Fidonet // Computer Review. N13 (63). 1999.
44. Литвинович М. Почему России не нужно преодолевать цифрового неравенство? // Проблемы преодоления «цифрового неравенства» в России и странах СНГ. М.: 2000.
45. Мартынов В.Л. Развитие информационных систем и территориальная организация общества (на примере России). Рукопись, представленная на рецензию в Известия РГО. 2000.
46. Машлыкин В. Г. Европейское информационное пространство. – М.: Наука, 1999. – 96 с.
47. Москвитин В.Д. и др. Рынок телекоммуникационных услуг России с учетом платежеспособного спроса в разрезе регионов Российской Федерации. Тезисы к докладу на Международной конференции МАС, 25-27 ноября, 1996. С.6-7.
48. Нестеров В. Протокол x.25, или о развитии Internet в регионах // Computerworld Россия. 1997. N20.
49. Палеев Б.Л. Fidonet: профессиональная любительская сеть. 1997. - <http://atv.karelia.ru/fido/profy/index.html>.
50. Постиндустриальное развитие капиталистических стран. М, 1993. 190 с.
51. Пространственные структуры мирового хозяйства. М, 1999. 419 с.
52. Прохоров А. От ARPAnet до Internet (краткая история Интернета) // Компьютер-пресс. N2. 2000.
53. Родман Б.Б. О применении методов теоретической географии в негеографических задачах // Вестник Моск. ун-та. 1970. N4. с.90-91.
54. Россия в Интернете. Отчет за 1997-1998 гг., РОЦИТ, 1998.
55. Россия в Интернете. Фундаментальное исследование – 2000. Страна.Ру - <http://internet.strana.ru>.
56. Савельев А. Физический уровень Интернета // Мир Интернет. 1999. N1.
57. Садовничий В.А., Васенин В.А., Мокроусов А.А., Тутубалин А.В. Российский Интернет в цифрах и фактах. - М: Изд-во МГУ, 1999. - 148 с. - <http://www.msu.ru/ctti/book99/RiFaN-toc.html>.
58. Сафронов С., Перфильев Ю. Развитие Интернета в России и его влияние на территориальную организацию общества // Территориальная дифференциация и регионализация в современном мире. Смоленск. 2001. с. 226-231.
59. Семенюк Э.П. Развитие информационного пространства и прогресс общества // Научно-техническая информация. сер. 1. 1997. N1.
60. Суравцева И.С. Инновационный процесс как объект экономико-географического анализа. Аттестационная работа за 1-й год магистратуры, кафедра экономической и социальной географии России, МГУ. 2002.
61. Трофимов А.М., Чистобаев А.И., Шарыгин М.Д. Общегеографические категории. I. Территориальность // Изв. РГО. т.127. вып. 6. 1995. с.1-9.
62. Туровский Р.Ф. Политическая география: Учебное пособие. М-Смоленск: Изд-во СГУ. 1999. 379 с.

63. *Тутубалин А.* Количественное исследование российского сегмента Internet (домены .ru и .su) 14-18 декабря 1999 г. - <http://www.lexa.ru/ru-survey/9912>.
64. *Убайдуллаев Р.Р.* Волоконно-оптические сети. М. 1998. 267 с.
65. *Урсул А.Д.* Становление информационного и переход к устойчивому развитию // Проблемы информатизации. 1997. N4.
66. *Фомин Р.* География Интернет. Курсовая работа IV курса, кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, МГУ. 1999.
67. *Цвылев Р.И.* Постиндустриальное развитие: уроки для России. М. 1996. 206 с.
68. *Черняк Л.* История Интернета // PCWeek. 1999. N45.
69. *Чирченко О.А.* Информационные аспекты компьютеризации – М. 1989. 125 с.
70. *Шилаев А.Е.* Экономико-географические аспекты изучения электрической связи Российской Федерации: Диссертация. М. 2000. 172 с.
71. *Шварцман В.О.* Электросвязь и информатизация // Электросвязь. 1997. N5.
72. Электронная Россия 2001-2010, Федеральная целевая программа Российской Федерации. 2001.
73. *Яковенко Е.Г., Басс М.И., Махров Н.В.* Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем. - М.: Наука, 1991. - 191.
74. *Яковлев А.* Рейтинг популярности провайдеров по количеству поддерживаемых их DNS доменов 2-го уровня в зоне .RU. - 2001. - <http://www.alex14n.ru/runet1.html>.
75. *Alstynе M.V., Brynjolfsson E.* Electronic Communities: Global Village or Cyberbalkanization? // MIT Sloan School of Management working paper. 1996.
76. *Batty M.* Virtual Geography // Futures. 1997. Vol 29. N4/5. pp. 337-352.
77. *Brunn S.D.* The Internet as 'the new world' of and for geography: speed, structures, volumes, humility and civility // GeoJournal. 2000. Vol. 45. No. 1-2. pp.5-15.
78. *Buyukkokten O., Cho J., Garcia-Molina H., Gravano L.* Exploiting geographical location information of web pages // Proceedings of Workshop on Web Databases (WebDB'99), June 1999. 2000. - <http://www-db.stanford.edu/%7Eorkut/papers/geog.pdf>.
79. *Campbell R.W.* Soviet and Post-Soviet Telecommunications: An Industry under Reform. Boulder: Westview. 1995.
80. *Carazo-Chandler C.* Cyberspace - Another Geography. Territories, Boundaries and Space. 1998. - <http://cybergeography.hypermart.net>.
81. *Castells M.* The Information Age: Economy, Society and Culture. Oxford. Vol.1-3. 1996-1998.
82. *Ciolek T.M.* The Size, Content and Geography of Asian Cyberspace: An Initial Measurement // The Journal of East Asian Libraries. 1997. - <http://www.ciolek.com/PAPERS/AsianCyberspace-97.html>.
83. *Crang M., Crang P., May J.* Virtual Geographies: Bodies, Space and Relations. London. 1999.
84. *Curry M.* Cyberspace and cyberplaces: Rethinking the identity of the individual and the place. 1998. [http://dpub36.pub.sbg.ac.at/ectp/CURRY\\_P.HTM](http://dpub36.pub.sbg.ac.at/ectp/CURRY_P.HTM).
85. *Danesh A., Rubin S.H., Smith M.H., Trajkovic L.* Mapping the Internet. 2001. <http://divine.eecs.berkeley.edu/~ljilja/papers/nafips2001.pdf>.

86. *Dodge M.* The Geographies of Cyberspace // The 94th Annual Meeting of the Association of American Geographers, 25-29 March 1998, Boston, USA. - <http://www.geog.ucl.ac.uk/casa/martin/aag/aag.html>.
87. *Donert K.* Virtually Geography: Aspects of the Changing Geography of Information and Communications // *Geography*. 2000. Vol. 85. N1. pp.37-45.
88. *Doucette D.* The Politics of Telecommunications in Russia / Unpublished dissertation. Berkeley: University of California, Department of Political Science, 1995. *Electronic Business*. 1998. Aug - <http://www.ebagm/registrd/issues/9808/0898bt.htm>.
89. *Ellis F.* From Glasnost to the Internet: Russia's New Infosphere. L.: Macmillan. 1999.
90. Geography and the net: Putting it in its place // *The Economist*. 9th August 2001. pp.18-20.
91. *Gorman S.* Where are the Web factories: The urban bias of e-business location // Taub Urban Research Center, New York University, Februar 2001. - <http://www.informationcity.org/research/web-factories/index.htm>.
92. *Greenstein S.* Universal Service in the Digital Age: The Commercialization and Geography of US Internet Access // January 21, 1998, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, USA. 1998.
93. *Jelly A.* FidoNet - сеть друзей // *Компьютер-центр*. 1999. N22.
94. *Johanson T.D.* Visualization in Cybergeography: Reconsidering Cartography's Concept of Visualization in Current User Centric Cybergeographic Cosmologies. 2000. - <http://www.casa.ucl.ac.uk/cyberviz.pdf>.
95. *Kahn P.* Mapping Web Sites: What is a Map? // *Dynamic Diagrams*. 1998.
96. *Kitchin R.* Towards geographies of cyberspace // *Human Geography*, September 1998. Vol. 22. N3. pp.385-406.
97. *Kotkin J.* The New Geography: How the Digital Revolution is Reshaping the American Landscape. 2000. - <http://www.newgeography.com>.
98. *Lottor M.K.* Internet Growth (1981-1991). 1992, <http://www.isc.org/ds/rfc1296.txt>.
99. *Moss M.L., Townsend A.M.* How Telecommunications is Transforming Urban Spaces // Taub Urban Research Center, New York University, April 1999. - <http://www.informationcity.org/research/telecom-urban-spaces/index.htm>
100. *Moss M.L., Townsend A.M.* Spatial Analysis of the Internet in U.S. Cities and States // Taub Urban Research Center, New York University, April 1998. - <http://urban.nyu.edu/archives/spatial-analysis/index.htm>.
101. *Moss M.L.* Technology and Cities // Taub Urban Research Center, New York University, September 1997. - <http://urban.nyu.edu/archives/tech-cities/index.htm>.
102. *O'Connell P.L.* Beyond Geography: Mapping Unknowns of Cyberspace // *New York Times*. 30th September 1999.
103. *Rohozinski R.* Mapping Russian Cyberspace: Perspective on Democracy and the Net // UNRISD Conference on Information Technologies and Social Development, 22-24 June 1998, Geneva. 1998. - <http://www.unrisd.org/infotech/conferen/russian/toc.htm>.
104. *Sadchikov Y.* Market Outlook: Russian E-business Consulting - Vesta Eurasia Research. 2000. – 3 pp.
105. *Staple G.* Notes on Mapping the Net. From Tribal Space to Corporate Space. // *Telegeography*. 1995.

106. *Steineke J.M.* The Web and the cities: Explaining spatial patterns of Internet accessibility and use in Norway // Rogaland Research. RF-2000/116.
107. *Sternberg R.* Internet Domains and the Innovativeness of Cities/Regions - Evidence from Germany and Munich // ESRC CITIES Competitiveness and Cohesion Programme Workshop, Oxford University, 28-30th March 2001.
108. *Townsend A.* The Internet and the rise of the new network cities, 1969 – 1999 // Environment and Planning B: Planning and Design. January 2001. Vol. 28. N1. pp.39-58.
109. *Warf B.* Segueways into cyberspace: multiple geographies of the digital divide // Environment and Planning B: Planning and Design. January 2001. Vol. 28. N1. pp.3-19.
110. *Wheeler J.O., Aoyama Y., Warf B.* Cities in the Telecommunications Age: The Fracturing of Geographies. New York. 2000.
111. *Wilson M.I.* Location, location, location: the geography of the dot com problem // Environment and Planning B: Planning and Design. January 2001. Vol. 28. N1. pp.59-71.
112. *Wilson M.I., Corey K.E., Mickens C., Mickens H.P.* Death of Distance/Rise of Place: The Impact of the Internet on Locality and Spatial Organization // INET 2001 Conference, 5-8th June 2001, Stockholm, Sweden.

#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА:

1. Апорт – [www.aport.ru](http://www.aport.ru)
2. Глобал Один – [www.global-one.ru](http://www.global-one.ru)
3. Голден Телеком – [www.goldentelecom.ru](http://www.goldentelecom.ru)
4. Демос-Интернет – [www.demos.ru](http://www.demos.ru)
5. Интернет Маркетинг – [www.internetmarketing.ru](http://www.internetmarketing.ru)
6. Интернет.Ру – [www.internet.ru](http://www.internet.ru)
7. Иркутский экспресс – [www.irk.ru](http://www.irk.ru)
8. КМ (Кирилл и Мефодий) – [www.km.ru](http://www.km.ru)
9. КОМКОН – [www.comcon-2.ru](http://www.comcon-2.ru)
10. Корбина Телеком – [www.corbina.ru](http://www.corbina.ru)
11. Мониторинг.Ру – [www.monitoring.ru](http://www.monitoring.ru)
12. Нетоскоп – [www.netoscope.ru](http://www.netoscope.ru)
13. Открытое общество, институт (Фонд Сороса) – [www.osi.ru](http://www.osi.ru)
14. Радио-МГУ (RUHEP/Radio-MSU) – [www.radio-msu.net](http://www.radio-msu.net)
15. Релком-ДС – [www.relcom.ru](http://www.relcom.ru)
16. РОМИР – [www.romir.ru](http://www.romir.ru)
17. Роснет – [www.rosnet.ru](http://www.rosnet.ru)
18. РосНИИРОС – [www.ripn.ru](http://www.ripn.ru)
19. РОСПАК – [www.rospac.ru](http://www.rospac.ru)
20. Россия-он-лайн – [www.rol.ru](http://www.rol.ru)

21. Ростелеком – [www.rt.ru](http://www.rt.ru)
22. РОЦИТ – [www.rocit.ru](http://www.rocit.ru)
23. Руметрика.ру – [www.rumetrika.ru](http://www.rumetrika.ru)
24. СвязьТрансНефть – [www.pptus.ru](http://www.pptus.ru)
25. Связьинвест – [www.sinvest.ru](http://www.sinvest.ru)
26. СИТЕК – [www.sitek.ru](http://www.sitek.ru)
27. Age of Web - [www.ageofweb.ru](http://www.ageofweb.ru)
28. Business Online – [www.bizon.ru](http://www.bizon.ru)
29. Computer Review – [cr.irkutsk.ru](http://cr.irkutsk.ru)
30. E-Commerce.ru – [www.e-commerce.ru](http://www.e-commerce.ru)
31. F.I.P.S. (FIDO Integrated Point System) – [fips.r2.ru](http://fips.r2.ru)
32. FREEnet – [www.free.net](http://www.free.net)
33. Gallup Ltd. – [www.gallup.ru](http://www.gallup.ru)
34. Homenetworks.ru – [www.homenetworks.ru](http://www.homenetworks.ru)
35. IDS (Internet Domain Survey) – [www.isc.org/ds](http://www.isc.org/ds)
36. IBR (Internet Business Review) – [www.internetreview.ru](http://www.internetreview.ru)
37. IT-Studio – [www.it-studio.ru](http://www.it-studio.ru)
38. ITU (International Telecommunication Union) – [www.itu.int](http://www.itu.int)
39. Nielsen//NetRatings – [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com)
40. NUA Ltd. – [www.nua.ie](http://www.nua.ie)
41. Pew Internet & American Life Project - <http://www.pewinternet.org>
42. RELARN – [www.relarn.ru](http://www.relarn.ru)
43. RSSI – [www.rssi.ru](http://www.rssi.ru)
44. RUNNet – [www.runnet.ru](http://www.runnet.ru)
45. SpyLOG – [www.spylog.ru](http://www.spylog.ru)
46. The Geography of Cyberspace – [www.cybergeography.org](http://www.cybergeography.org)  
Virtually Geography – [www.hope.ac.uk/ebs/virtual](http://www.hope.ac.uk/ebs/virtual)